

Metodológia zberu billboardov.

Komunálne voľby 2018.

Na území mesta Bratislava sa nachádza 13868 boardov. Sú delené do 3 veľkostných kategórií.

1. Bigboard (nad 20 m²)
2. Billboard (3 – 20 m²)
3. Citylight, plagát, plachta (pod 3m²)

Trasy najazdené metódou Mobile Mapping pokrylo 11494 boardov do 30m od technológie, čo je cca 85%.

Územie bolo monitorované v období od 10.11. – 13.11. 2018

Každá identifikovaná plocha bola vymedzená v priestore 3D súradnicou (XYZ v projekcii S-JTSK) a boli jej priradené atribúty:

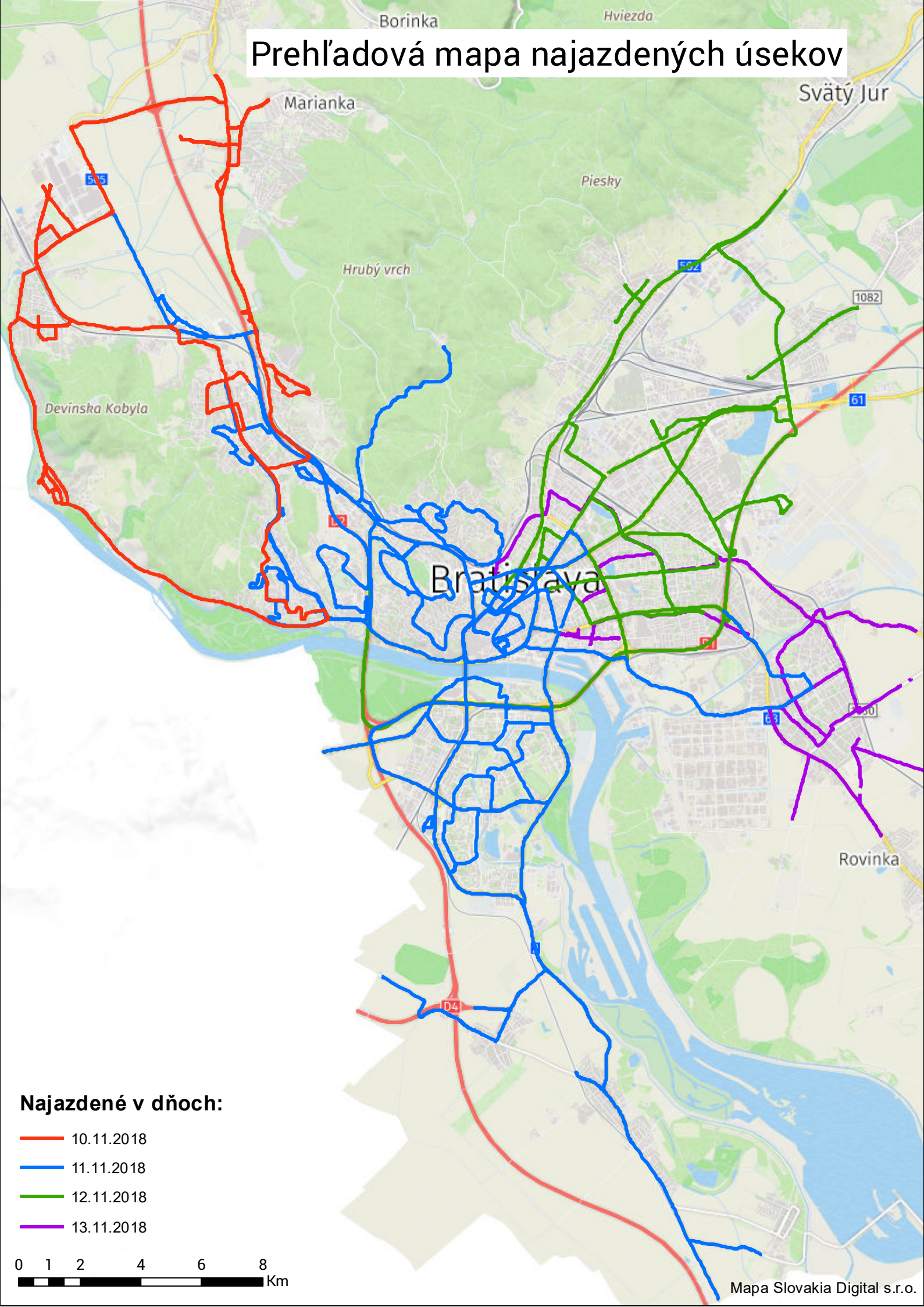
1. Meno kandidáta
2. Typ kandidatúry vo voľbách (primátor, starosta, poslanec)
3. Veľkosť boardu (vyššie spomenuté kategórie)
4. Náhľad (fotografia boardu)

V tomto čase sa prelepovali plochy kandidáta na primátora Matúša Valla, ktorý nám kvôli konzistencii dát poskytol údaje o lokalite a motíve plochy (Avatar, Cirque du Soleil). Každá plocha, ktorá sa zhodovala polohou a motívom bola identifikovaná ako plocha „Vallo“.

Dáta boli zozbierané fi. Mapa Slovakia Digital s.r.o.

Zodpovedný Tomáš Hvizdoš

Prehľadová mapa najjazdených úsekov



Najjazdené v dňoch:

- 10.11.2018
- 11.11.2018
- 12.11.2018
- 13.11.2018

0 1 2 4 6 8 Km